



流通向けコンサル参入

ネット
グローバル
デジタル
メディア

効果的なMD支援

購買履歴活用 分析手法を開発

メディアネットグローバル(東京都千代田区、西野嘉之社長、03・3595・8188)

は、流通・サービス分野のコンサルディング事業に本格参入する。同社はウェブシステム開発・インターネットサービスが主力。企業情報の無料検索サイト運営で培ったノウハウやサービスをコンサルに生かす。購買履歴データを基に商品同士のつながりを探り、グループ分けして効果的な商品政策(MD)につなげる分析手法を開発。それを活用したコンサルサービスを百貨店や旅行会社、証券会社向けに展開する。

自社開発した分析手法「ユーレットマーケティング」は、購買履歴に加え、ネットサイトの口コミ情報なども活用し、商品やサービスをグループ分けする。これにより「売れ筋商品と同じグループの中から将来のヒット商品を予測できる」(西野社長)としている。顧客企業はこのデータをMDや売り場づくりを活用できる。コンサル料金は1案件525万円から。顧客企

業から購買履歴データなカ月で分析結果を出す。どの提供を受け、3-4メディアネットグローバル

は2年ほど前からユーレットマーケティングの開発を続けてきた。都内大手百貨店の協力を得て試験運用したところ、成果を実証できたとして、本格展開に乗り出すことにした。同事業で09年6月期に1億円の売り上げを
目指す。運営している無料サイト「ユーレット」は、上場企業4000社の情報を検索できる。ユーレットマーケティングは同ネットサービスの技術・ノウハウを活用して開発した。