



発行所 環境新聞社
 東京本社 ☎(03)3359-5371
 〒180-0004 FAX(03)3351-1939
 東京都新宿区四谷3-1-3
 (第1富澤ビル)
 大阪支社 ☎(06)6252-5895
 〒541-0054 FAX(06)6252-5896
 大阪府中央区北久宝寺町2-6-7
 新規購読用 ☎(0120)1972-65
<http://www.kankyo-news.co.jp/>
 振替口座 00150-5-20286
 年間購読料 25,200円(税込)
 ©環境新聞社 2009

環境と財務の関連性を重視

企業の財務状況を誰でも早分かり

「ユーレットとは、どいうものか。」

企業の環境への取り組みは年々拡大し、いまや企業価値を測る上で欠かせないものとなってきている。財務のように明確な指標がなく数値化も困難な取り組みに対して、今後どのように評価されていくのかわかる。

インタビュー

うか。そして、環境への取り組みと財務はどのようにかかわっているのだろうか。企業価値検索サイト「ユーレット」を運営する西野嘉之メディアネットワークグローバル社長に話を聞いた。

(江頭佐和子)

「難解な決算書の数字をグラフ化したので、専門的な知識がなくても、どいうものか。」

「項目を設けたが、その意図は。」

「企業価値を測る上で、環境問題やCSRへの取り組みは重要な判断材料となってきた。そこで、企業の環境やCSRレポートの開示状況を新しい項目として追加した。ユーザーからの関心も高

の項目を設けたが、その意図は。」

「大量消費・大量生産の時代が去り、消費者も生産者側も、環境問題に関心をもち、何らか

の取り組みに着手するようになった。その取り組みに対して『良い』とか『悪い』という結果を下すのではなく、出てくる数値から何が分かるかを研究すべきだ。人が人を、企業が企業を評価する事で、憶測が入り混じり、情報が正確ではなくなってしまっている。環境を『見える化』することで、財務や経済活動とのかわり、つながりを可視化すれば、企業が何もかも大量生産、売れば儲かる、という時代ではないことが分かる。」

「(このように)」

環境も「見える化」 「ユーレット」で企業価値検索



西野嘉之 社長
 メディネットワークグローバル

このように、数字だらけの決算書も、図表化されていけば、直感的に会社の財務状況を把握することができ

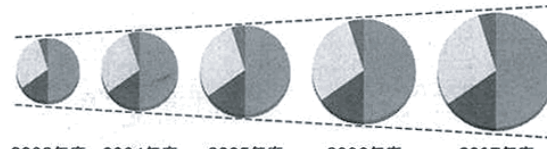
「財務と環境はどのような関係があると考え

「例えば、空気が汚れたり、温暖化したり浄化したりして循環してい

いものを分かりやすくする」という意味で、意義があることではないだろうか。元来、別々のものである環境と財務について、踏み込んで関連性を分析する事には非常に興味があるし、今後必要となることだと思う。企業の経済活動が評価される軸が

ならぬと考えている。ユーレットで、見えな

ユーレットでは、ユーレットとの合同企画として、グラフを駆使しながら企業の環境、特にCO₂削減への取り組みと財務状況の関係をレポートを当りた新連載を今年からスタートします。まずは家電業界各社の取り組みを紹介していきます。ご期待下さい。



2003年度 2004年度 2005年度 2006年度 2007年度
 ユーレットで表示される円グラフのイメージ。円の大きさが売上げの推移などが一目瞭然だ

ユーレットで表示される円グラフのイメージ。円の大きさが売上げの推移などが一目瞭然だ